



4L
TROP free

Vivez avec nous une aventure humaine
qui commence en France et se poursuit au Maroc

**Partenariat
professionnel
ou institutionnel**

Qui sommes nous?

4L trop free est une association à but éducatif, sportif et humanitaire, gérée de manière désintéressée.

L'association a pour objectif prioritaire de participer à la 20^{ème} édition du 4L trophy, en 2017. Elle a déjà engagé les frais de pré-inscription dans ce but. Sa participation est donc déjà assurée, sous le numéro d'**équipage 14**. Il sera composé de Arnaud Chapon et Ludovic Duval, une équipe solide dont un des membres a participé au raid en 2011 et l'autre, mécanicien, goûte pour la première fois à l'aventure !

Pour nous, le caractère sportif et le but humanitaire de l'épreuve sont indissociables et cette aventure n'est belle que parce qu'elle réunit les deux aspects de manière savamment dosée.

Le site web de l'association : **4l.trop.free.fr**

Le 4L Trophy

Le **4L Trophy** est le plus grand évènement **sportif** européen à but **humanitaire**. Il s'agit d'une course d'orientation, réalisée exclusivement en Renault 4, dont le parcours traverse la France, l'Espagne et le Maroc et s'étend sur 10 jours.

Certaines étapes autour des **dunes de Merzouga** et dans l'**Atlas**, avec pour seuls guides une carte, un roadbook et une boussole, sont le gage sportif de l'épreuve. Les concurrents sont classés en fonction des kilomètres qu'ils réalisent pour passer par chaque point de contrôle du parcours, l'objectif étant d'en parcourir le moins possible.

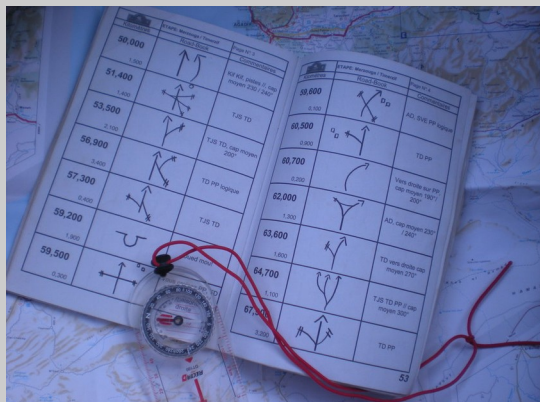
Au cours de ce voyage, chaque équipage transporte **fournitures scolaires et sportives**, qui sont redistribuées aux enfants du sud marocain à l'arrivée. De plus, grâce aux donc, trois écoles y ont déjà été construites. Ainsi, avec le soutien de l'association *Enfants du désert*, le 4L trophy participe à la scolarisation des enfants ruraux et nomades du Maroc.



Le site web du raid : **4ltrophy.com**

Là où commence l'aventure...

Avant de parcourir la France, l'Espagne et le désert du Sahara à bord d'une légendaire et authentique Renault 4L, il nous faut réunir les fonds nécessaires à l'aventure.



Le budget total avoisine les 8000 euros, incluant les frais d'inscription, l'achat et la préparation de la 4L, les fournitures scolaires et sportives, les frais d'assurance et de carburant...

Pour réunir cette somme, nous comptons tant sur **nos actions** que sur **votre aide!**

Le 4L Trophy est une formidable aventure sportive et humanitaire. Aussi, en vous joignant à notre projet, vous valoriserez votre activité en lui procurant une image **jeune, ambitieuse et solidaire** dont nous serons porteurs. Participez à l'aventure avec nous, et profitez de la couverture médiatique de l'évènement.

Pourquoi devenir partenaire?

En devenant partenaire de l'association, vous vous assurez une **publicité** de premier plan. Jusqu'au retour du raid, votre enseigne sera présente sur la **voiture** de la course, le **site web** de l'association, les prospectus et affiches que nous imprimerons, les vidéos que nous diffuserons...

Même, nous participerons à **vos évènements** et contribuerons à votre plan de communication!

Nous contacter!

Pour de plus amples détails ou nous aider à mener à bien ce projet, n'hésitez pas à nous contacter:

- par voie postale: association 4L trop free (chez M. Arnaud Chapon)
99 rue Emile Zola, Impasse de la Dîme
14120 Mondeville
- par courriel: 4ltropfree@online.fr
- en ligne: 4l.trop.free.fr



4L trop free – équipage #14 de l'édition 2017 du 4L trophy
Ne pas jeter sur la voie publique



Contrat de partenariat

Le contrat est établi entre:

- d'une part:

l'association *4L trop free*, désignée par le parrainé,

- et d'autre part:

désigné par le sponsor.

Article 1:

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 3, et ce pour une durée allant jusqu'au retour du raid, le 26 février 2017.

Article 2:

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de _____ euros apportés par le sponsor au parrainé.

Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy et est libre d'en faire lui-même la promotion.

Le sponsoring étant un mécanisme publicitaire, le sponsor peut bénéficier de déductions sur le résultat de l'entreprise au titre de charges d'exploitation. Le présent contrat tient lieu de justificatif pour faire valoir ces droits, le cas échéant.

Article 3:

Le parrainé s'engage à coller _____ encart(s) publicitaire(s) aux couleurs du sponsor sur la Renault 4L de la course.

Chaque encart a une taille de _____ cm de longueur et _____ cm de hauteur. L'impression reste à la charge du sponsor.

Le parrainé s'engage, de plus, à se rendre disponible pour participer à une manifestation organisée par le sponsor et à l'invitation de ce dernier (exemple : journée portes ouvertes, salon), sous réserve de disponibilité, avant le 31 janvier 2017. Tous frais supplémentaires étant à la charge du sponsor.

Article 4:

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit, huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Le partenariat prend fin le 1 mars 2017. Toute obligation liant les parties est alors levée.

Fait à _____, le _____ en deux exemplaires.

Le parrainé

Représenté(e) par

Le sponsor

Représenté(e) par
